

AIを、 明日の仕事に。

資料整理も、案内文も。
自分の仕事で試す、実践セミナー。



住宅営業の手紙・メールから、AI活用まで。

いつもの仕事を題材に、
目の前で見せ、一緒に試す。



NATURE SALES代表

長嶺 圭一郎

ながみね けいいちろう

ご依頼いただける3つのテーマ

AI活用

資料整理・文章作成を仕事へ

リストマーケティング

お客様とのつながりを次のご案内へ

Canva

チラシ・SNS画像を自分の手で

講座・開催の相談はこちら →

「自分でも できるんだ。」

大府商工会議所での開催報告に記した、参加者からいただいた声より

AIに何を頼めるかを、いつもの仕事から考える。
資料を読み解く、メールを書く。使う場面が見える講座です。

AI×業務改善セミナー

第1回 NotebookLM活用

資料を入れて、
聞いてみよう



📅 2026年9月14日（月）14:00～16:00 | 🏢 大府商工会議所 | 👤 講師：長瀬 圭一郎／NATURE SALES

AI×業務改善セミナー

第2回 Gems活用

いつもの頼み方を、
自分のAIに覚えてもらおう



📅 2026年9月28日（月）14:00～16:00 | 🏢 大府商工会議所 | 👤 講師：長瀬 圭一郎／NATURE SALES

大府商工会議所／実際の2回講座の資料表紙（2026年9月14日・28日）

大府で行った、2回の実践

[開催報告を読む](#) ↗

9月14日 | 第1回・2時間

手元の資料を、AIに聞く。

NotebookLMに資料を入れ、内容をもとに質問する。自分が持っている情報を、日々の仕事に活かす使い方を扱いました。

9月28日 | 第2回・2時間

いつもの指示を、AIに覚えさせる。

Gemsによる自分用AIの基本から、メール作成やスキルの活用へ。繰り返す仕事を題材に実演しました。

ご依頼いただく講座の実習例

お客様への案内メールを、AIと下書きする。

伝える要点を決める
誰に、何を案内するか



AIで下書きする
いつもの仕事を題材に



自分で確かめる
事実と表現を見直す

AIを初めて使う方の導入から、日常業務で使っている方の応用まで。対象者と目的に合わせて、題材と難易度をご相談いただけます。

名簿が、 次のご案内に変わる。

一度つながったお客様へ、何を、いつ、どう届けるか。

メール・LINE・手紙を使い、思い出してもらおう接点を考えます。

岩倉市商工会／2026年7月24日

「名簿はある。 でも、発信には 使われていない」

参加された皆さんには、お客様の名簿がありました。
一方で、継続的な発信に活用している方は、ほとんど
いませんでした。

[開催報告を読む](#) ➤



講師
の実
践
か
ら

出発点は、住宅営業で送った手紙とメール。

長嶺自身が実践してきた、お客様との関係づくりをもとにお伝えします。地域のお店の事例も交えながら、自分の事業で続けられる方法を考える講座です。

ご依頼いただく講座で考えること

次に送る、一通を具体的に。

誰に

今ある名簿を見直し、
届けたい相手を選ぶ。

何を

役立つ情報や次のご案内を、
相手に合わせて考える。

どう届ける

メール・LINE・手紙から、
続けられる方法を選ぶ。

顧客リストはあるけれど活用が進まない事業者、既存のお客様への案内を見直したい方に。

次の告知を、 自分の手で。

チラシも、SNS画像も。

テンプレートから、自分のお店・仕事の案内をつくる。

“

Canvaは
思っていたより
簡単だった

石巻商工会議所での開催報告に記した、
参加者からいただいた声より



石巻商工会議所／2026年6月29日
Canva活用・実践セミナーの開催前

石巻では、3時間で基礎から実践へ

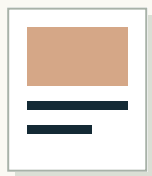
[開催報告を読む](#) ↗

アカウントの準備から、テンプレートの選び方、文字・写真の変更、チラシやSNS画像への活用、保存・印刷まで。初めて触る方にも、操作を見せながら進めました。

テンプレートを選ぶ



自分の文字・写真へ



保存・印刷して使う



ご依頼いただく講座で目指すこと

自分の案内を、一つ形にする。

実習ではチラシやSNS画像など、目的に合う題材を選びます。文字や写真を替え、保存するところまで。日々の販促物を自分でつくりたい方、Canvaの基本から始めたい方に。

仕事の現場から、 一緒に試す講座へ。



住宅営業で培った、お客様との関係づくり。
その実践を土台に、AI・発信・販促を伝えています。

NATURE SALES代表

長嶺 圭一郎

ながみね けいいちろう

AI×リストで自然体ビジネス設計士。岐阜県大垣市を拠点に、商工会・商工会議所、企業・団体での登壇と、自ら運営する連続講座を通じて、仕事に使う方法をお伝えしています。

商工会・商工会議所等

16 団体 **38** 開催

2021年～2026年9月の開催記録

自主開催セミナーの延べ申込

9,657 件

自主開催のみ／2026年10月集計
同じ方の複数回申込を含む件数

講演と、継続して実践する場の両方を。

自主運営のテコリス3では「AIと一緒に商品・サービスを企画する」、ZERO Re BOOST 2では「商品販売ページの作り方」など、実務に沿ったテーマで継続して講義しています。

商工会・商工会議所等の登壇先

一宮商工会議所／大府商工会議所／岩倉市商工会／常滑商工会議所／弥富市商工会／愛西市商工会／春日井商工会議所／東海商工会議所／江南商工会議所／津島商工会議所／清須市商工会／石巻商工会議所／稲沢商工会議所／蟹江町商工会／西尾商工会議所／阿久比町商工会

企業・団体の登壇先

みらいきって／株式会社整理収納教育士／一般社団法人中小企業AI活用協会／クレバリーホーム／アトリエアール／株式会社ペライチ・ペライチ公式／前田デザイン室／リブラクリエイション／ブログの学び舎ふくろう／タスクール／WITH／kino cafe

企業・団体は共同開催・ゲスト講師等を含みます。

皆さまの参加者には、 どの一步を 届けましょうか。

AIを仕事で試すきっかけに

資料整理・メール作成など、身近な業務から。

AI活用

今あるお客様の名簿を活かすなら

誰に、何を、どう届けるかを具体的に。

リストマーケティング

お店や事業の発信を自分でつくるなら

チラシ・SNS画像など、使いたいものから。

Canva

対象者と目的から、内容を組み立てます。

会場開催・オンラインともご相談ください。時間・人数・実習の有無に合わせて調整します。たとえば120分の実習型、複数回に分ける講座など、開催目的から一緒に考えます。

実習に必要な端末・インターネット環境・アカウント等は、内容に合わせて事前に確認します。謝金・交通費・宿泊費は個別にご相談ください。

まずは、対象者と 気になるテーマを。

団体名・対象者・気になるテーマを添え、
フォームの「講師・講演依頼」からご相談ください。

日程・会場・予算は、決まっている範囲で。
内容や日程が未定の段階でもご相談いただけます。

講師・講演を相談する →

<https://kcp1.net/p/r/f31a06IN>



スマートフォンで
相談フォームを開く